



ゆったりソファタイプの椅子が置かれたカットスペース。鏡の壁面を左官で仕上げることで、空間全体をしっとりまとめ、さらに暖かみも良くしてくれる効果もアップ。



あえて空間を仕切る柵を設けなかったことで、土地の狭さを感じさせず、広がりを感じる。



空間デザインで重要となる夜の間接照明。柔らかな光として隅々まで照らしながらも、雰囲気大切にしたい。データイムと同じく、ナチュラルな優しさが光ります。



外観のアクセントになっている小窓は、もちろん店内でも可愛い要素を十分に発揮。カウンセリングスペースに柔らかい自然光を取り込んでくれています。



水場のちょっとしたあしらいにもセンスとこだわりが感じられます。



▲奥へと一直線に伸びる広がり空間設計。段差がなく、お客さまの移動もスムーズ。そんなちょっとした気遣いにも、オーナー夫妻の優しさを感じることができます。

◀どこか懐かしさを感じる平屋造り。オフホワイトをベースに、ウッドと可愛い窓枠でアクセントを付け、心和むロハスの空間を演出。また、お客さまが道路からどのように入って来られるのか、店舗づくりは外観の見せ方だけでなく、使い勝手も十分に考慮した上で進められます。

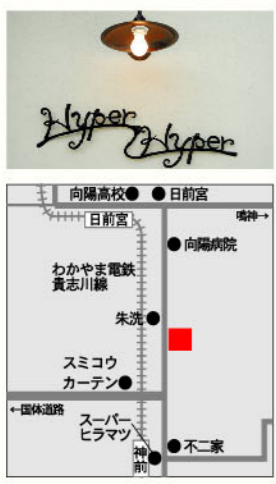
設計・監理 中道哲也 (建築デザイン総合研究所スタジオパートナー)

施工 株式会社トータルプランニング城山



建てようネット【和歌山】で建てた新築第28号！

お店情報



Hyper Hyper natural
 電話 073-476-1007
 住所 和歌山市津奈150-16
 営業 9:00~19:00
 定休日 月曜、第3日曜 Pあり

○メニュー
 カット/一般4200円(S・B込み)
 カラー/5775円~(B込み)
 パーマ/7875円~(C・B込み)
 ※100%ナチュラルにこだわる話題の「ジョンマスターオーガニック」を使用したヘッドスパメニューが新登場。他のメニューにプラスすると、ヘッドスパ(25~40分)2625円~4200円。スパのみの場合、別途2625円頂きます。

○特典
 同記事を見て予約の新規の人は上記のメニュー料金を25%OFF(カット、ヘッドスパ除く)。期間は2月25日(金)まで。予約時に「建てようネットを見た!」とひと言、ご連絡ください。

新築工事スケジュール

〈基本設計期間〉
H22年5月~7月

〈実施設計期間〉
H22年7月~8月

〈見積もり依頼期間〉
H22年8月~9月

〈起工〉
H22年9月3日

〈上棟〉
H22年9月27日

〈完成・引渡し〉
H22年11月11日

建物データ

用途/美容室
 構造/木造軸組工法
 建築面積/
49.03㎡(14.83坪)
 延床面積/
47.20㎡(14.27坪)
 敷地面積/
154.02㎡(46.59坪)
 屋根/ルーフデッキ
 外壁/
微弾性塗料吹付掻落し

設計・監理



Tetsuya Nakamichi
中道哲也
 建築デザイン総合研究所
 スタジオパートナー

1963年生まれ。25歳のとき我流で建築事務所設立。その後共同でデザイン事務所設立、2003年現事務所に至る。一級建築士。

モットー/
 施主・施工者・設計者 三位一体

施工
 株式会社
 トータルプランニング城山

和歌山市の中心地から少し離れた郊外、日前宮から南に進んだ通り沿いに美容室「エマロ、エマロ、コロン」が誕生しました。名前を聞いて「あれ?」と思った人も多くは「そうもともとは神前にあった美容室。3年ほど前に「縁があり」建てようネット」に登場。新店舗を建築するための土地探しからデザインまで、しっかりと煮詰め、11月、満を持してのオープンとなりました。

「デザインを請け負うのは、スタジオイルフリー」をモットーにする空間デザイナーの匠、「建築デザイン総合研究所」スタジオパートナーの中道哲也さん。住まいはもちろん、店舗デザインにも精通し、建て主さんの要望に応えていきます。店舗は特に、お客さまからどう見えるかが鍵。店内は言うまでもなく、外観さらには土地の形、道路の形状なんかも踏まえて、「見せ方」を工夫し、デザインしていきます。14坪の空間をふんだんに「魅せる」スタイリッシュな空間を演出。これは住まいづくりにも共通することです。空間デザイナーの匠は、心強いコストダウンのスペシャリストでもあります。

「ご夫妻の要望は、優しさにあふれるロハスな空間。女性のキレイだけでなく、髪への健康と心と体の癒しを提供してくれる空間です。笑顔の素敵なお二人の人物も心を和ませてくれる要素の一つです」と、中道さんも共感。どこかほっこりする平屋の造りで、アイスカラーのオフホワイトとウッドがベース。差し込む光と間接照明の軟らかさが、全体の雰囲気や優しく包み込んでいます。店内は奥へと伸びる無駄のない一直線の広がり。14坪とは思えないほどの大きさを演出。天井の高さを考慮した照明や家具の配置が、心地よいゆとり感を生み出しています。すべてはお客さまのために、というお二人の気持ちや表れたお店づくり。方向性をもつに、素材や要素を適材適所に盛り込むことで、コストダウンにも繋がります。これは住まいづくりにも共通することです。空間デザイナーの匠は、心強いコストダウンのスペシャリストでもあります。

移転リニューアル
 ロハス的空間で
 優しくキレイに!

Hyper Hyper natural
 ハイパーハイパー
 ナチュラル